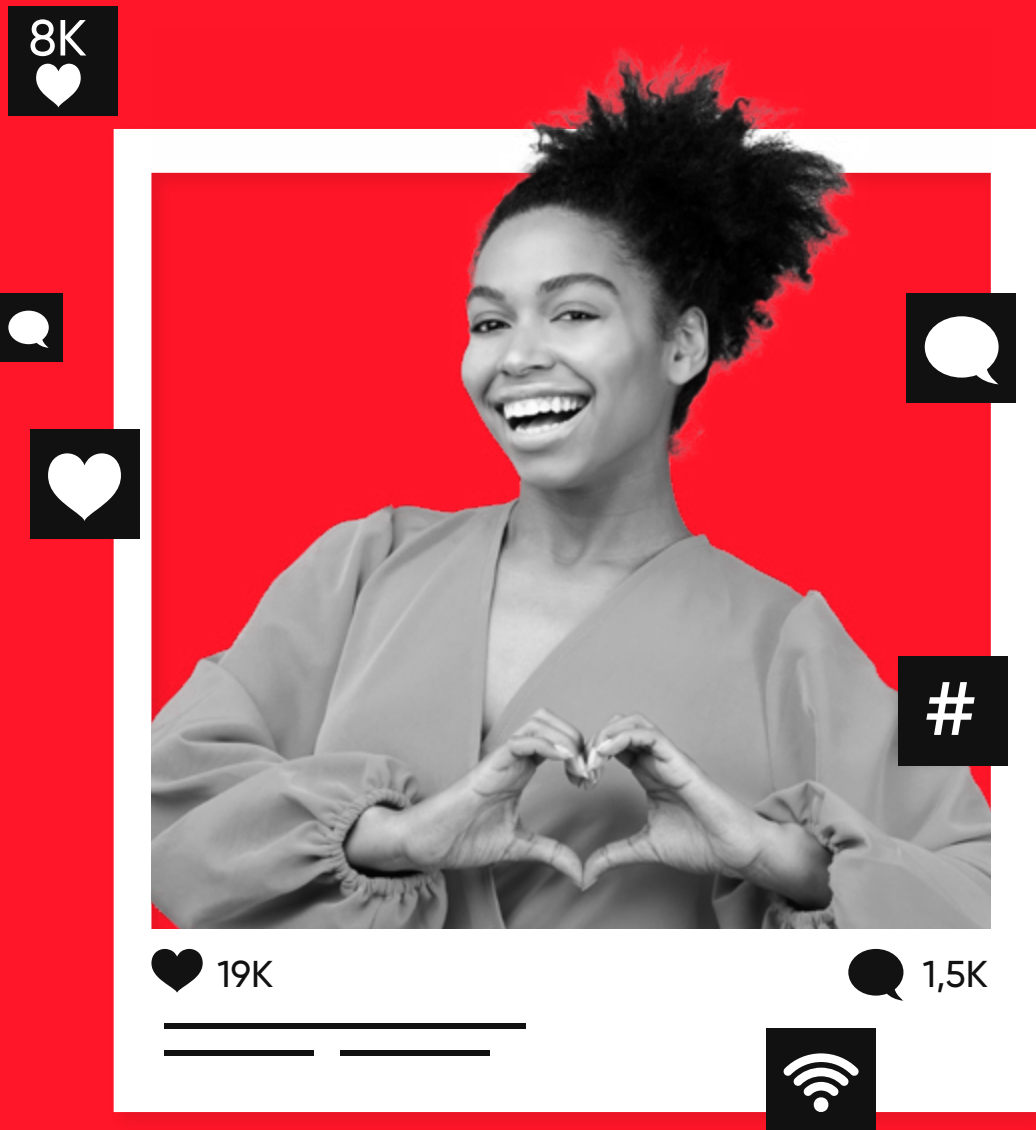


Great  
Place  
To  
Work®

# Social Media-Handbuch

Ideen zur Kommunikation der Auszeichnung



# Herzlichen Glückwunsch!

Sie wurden als Great Place to Work ausgezeichnet. Zeigen Sie auch online, was für ein toller Arbeitgeber Sie sind. Um Sie dabei zu unterstützen, haben wir für Sie hier Best Practices und Tipps zusammengetragen.

Wenn Sie Fragen dazu haben, wenden Sie sich gerne an uns: [marketing@greatplacetowork.de](mailto:marketing@greatplacetowork.de).

Viel Spaß beim Kommunizieren!



# Inhaltsverzeichnis


Themenideen für Beiträge	4
Darstellungsformen	5
Aufbereitungsideen	6
Effektive schriftliche Ansprache	7
Wichtige Hashtags rundum Ihre Sieger-Kommunikation	8
Werdet Teil des Great Place to Work®-Netzwerkes	8
Mitarbeiterengagement	9
Inspiration von anderen Great Places to Work	10
Auszeichnung - und jetzt?	12
Ihre Beiträge	13
Weitere Inspiration gewünscht?	13

# Themenideen für Beiträge

Wir wissen, dass die Kreativität manchmal auf sich warten lässt. Darum haben wir für Sie ein Workbook mit Inspirationen für Ihren Social Media-Auftritt erstellt.

Wie wäre es zum Beispiel, wenn Sie jeden Monat zu einer der folgenden Fragen einen Beitrag erstellen?

1. Was hat sich bei Euch durch die Great Place to Work Auszeichnung verändert?
2. Welches Kundenerlebnis ist anders als bei Euren Mitbewerbern?
3. Worauf können Eure Kunden vertrauen / welche Versprechen haltet Ihr, weil Ihr ein Great Place to Work seid?
4. Was macht für Euch einen Great Place to Work aus?
5. Wie bemerken Eure Mitarbeitenden, dass Ihr ein Great Place to Work seid?
6. Was ist für Eure Auszubildenden anders, weil Ihr ein Great Place to Work seid?
7. Was habt Ihr getan, um ein Great Place to Work zu werden?
8. Woran erkennen Außenstehende, dass Ihr ein Great Place to Work seid?
9. Welche Schwierigkeiten gab es auf dem Weg, ein Great Place to Work zu werden?
10. Welches GIF/Meme beschreibt Euren Weg zu einem Great Place to Work?



Sie können diese Fragen aus Unternehmenssicht, von MitarbeiterInnen oder KundInnen beantworten lassen.

# Darstellungsformen

Wer sich täglich mit den Sozialen Medien beschäftigt, hat automatisch irgendwann eine Lieblingsbeitragsart. Um etwas vielfältiger zu werden, hier noch einmal die Übersicht aller möglichen Beitragsarten:



Bild/Grafik



Video



Umfrage



Slideshow



Artikel



GIF/Meme



Podcast



Text



Story

# Aufbereitungsideen

Vielleicht haben Sie aber auch bereits ein Thema und sind sich nur nicht sicher, wie Sie es aufbereiten sollen.

Dann haben wir hier ein paar Ideen für Sie:

- Rückblicke & Insights der Mitarbeiterbefragung posten (auf Anonymität achten/ keine Kommentare verwenden, die Rückschlüsse auf die Person zulassen!)
- Mitarbeitende Fragen in Video oder Schriftform beantworten lassen und z. B. als Slide bei LinkedIn posten
- Infografik über Euren Great Place to Work erstellen
- Best Practice teilen
- Kundenstimmen
- Checklisten, Top 3/5/10, ABCs
- Learning aufzeigen
- Praxistipps, die direkt umsetzbar sind
- Fun Facts
- Vom Umgang mit „Stolpersteinen“ berichten
- Portraits über Personen, die einen wichtigen Beitrag in Ihrem Great Place to Work leisten (von der Putzfrau bis zum CEO)
- Eventberichte



Vergessen Sie nicht, Fragen an das Netzwerk zu stellen. Emotionalität & Persönlichkeit ist wichtig und sorgt für eine höhere Interaktionsrate.

# Effektive schriftliche Ansprache:

Schauen wir einmal an, was ein Beitrag braucht, um Aufmerksamkeit zu erregen. Denn das Posten alleine ist natürlich kein Garant für eine hohe Interaktionsrate Ihres Netzwerkes. Darum hier eine Anleitung mit deren Hilfe Sie die Chance auf Interaktion maximieren:

## 2

Die ersten zwei Zeilen sind entscheidend, denn diese werden immer angezeigt und mit großer Wahrscheinlichkeit gelesen. Hier lohnt es sich, etwas provokanter zu werden, Fragen zu stellen, neugierig zu machen und Emotionen zu triggern.



Wenn sich der Leser im Text wiederfindet, fühlt er sich angesprochen. Also macht es Sinn, Situationen zu beschreiben, die er kennt und Bedürfnisse zu wecken. Fragen Sie sich, was Ihre Zielgruppe bewegt.



Warum ist der Leser gerade auf genau dieser Social Media Plattform? Möchte er sich ablenken, vernetzen, Neues lernen oder vielleicht sogar selbst etwas verkaufen?



Was möchten Sie vom Leser? Soll er reagieren und liken, kommentieren, eine Nachricht schreiben, sich irgendwo anmelden, ...? Sagen Sie ihm, was er tun soll, stellen Sie ihm Fragen, denn schließlich geht es um Verbindung.

# Wichtige Hashtags rund um Ihre Sieger-Kommunikation

Unsere **Haupt-Hashtags für die Prämierungen 2023** sind:

- Deutschlands Beste Arbeitgeber 2023 **#DBA2023 #Great2023**
- Champions 2023 **#Champions2023 #Great2023**

Wenn Sie diese verwenden, finden wir Ihre Beiträge und reagieren gerne darauf. So können wir Sie dabei unterstützen, online eine hohe Reichweite zu bekommen.

**Hier noch weitere Hashtags, deren Verwendung wir Ihnen im Kontext der Sieger-Kommunikation empfehlen:**

- #Greatplacetowork
- #Arbeitgeberauszeichnung
- #Wearegreat
- #Unternehmenskultur
- #Greatmeansmore

## Werdet Teil des Great Place to Work<sup>®</sup>-Netzwerkes:

Wenn Sie unseren Unternehmensaccount bei LinkedIn oder Instagram markieren, werden wir auf Ihren Beitrag aufmerksam und reagieren gerne darauf. Den Link zu den Accounts finden Sie auf [Seite 13](#). Leiten Sie diese Info am besten direkt an die/den Social Media Verantwortliche/n weiter.





# Mitarbeiterengagement:

Ihre Mitarbeitenden können einen großen Teil dazu beitragen, dass Ihre Beiträge und Ihr Unternehmen Sichtbarkeit und Reichweite bekommen, indem Sie reagieren, kommentieren, teilen und sogar selbst Beiträge über Ihr Unternehmen schreiben.

Wenn Ihre Mitarbeitenden bisher noch nicht sehr aktiv sind, hier ein paar Möglichkeiten das Ganze für sie attraktiv zu gestalten.

- 1.** Social Media-Workshop anbieten, um Grundlagen zu vermitteln
- 2.** Teilen besonderer Beiträge von Mitarbeitenden auf der Unternehmensseite
- 3.** Nennung von bedeutenden Aktionen von Mitarbeitenden in den Unternehmensnews oder im Intranet
- 4.** Durchführen von Tagesaktionen und Challenges
- 5.** Rückblick/Ausblick im wöchentlichen Meeting
- 6.** Besondere Beiträge oder Aktionen ankündigen
- 7.** Mitarbeitende einladen, offiziell Unternehmensbotschafter zu werden
- 8.** Monatliche Redaktionsmeetings und Chatgruppe für Updates und Austausch implementieren

# Inspiration von anderen Great Places to Work:

**Claneo | Search-, Performance- & Content-Marketing**  
1.070 Follower  
4 Wochen · Bearbeitet

Claneo erhält das **Great Place to Work® Deutschland-Siegel** in drei Kategorien! 🎉


Auch 2021 wird Claneo mit den GPTW-Qualitätssiegeln ausgezeichnet - und zwar in den Kategorien **Bester Arbeitgeber in der ITK (Informations- und Kommunikationstechnik)**, **Bester Arbeitgeber Berlin-Brandenburg** und **Bester Arbeitgeber Kleiner Mittelstand**. 🏆

Die offizielle Prämierungsfeier, bei der auch die genaue Platzierung der Wettbewerber bekannt gegeben wird, findet am 06.05.2021 statt. 🗓️

Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung und bedanken uns bei all unseren tollen Kolleg:innen dafür, dass sie Claneo zu einem **#GreatPlaceToWork2021** machen!

Zum Newsartikel: <https://lnkd.in/e2GdMxz>

**#GPTWPrämierung2021 #BesterArbeitgeber2021 #Arbeitsplatzkultur #Unternehmenskultur #Arbeitgeberauszeichnung**



Wir freuen uns über die Auszeichnung mit drei GPTW-Qualitätssiegeln!

Beste Arbeitgeber Berlin-Brandenburg  
Great Place To Work 2021

Beste Arbeitgeber ITK  
Great Place To Work 2021

Beste Arbeitgeber Kleiner Mittelstand  
Great Place To Work 2021

CLANEO

41 · 7 Kommentare

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

CLANEO | PEOPLE & EXPERTISE COMBINED

Hier geht's zum Posting




Hier geht's zum Posting

**Systemex Deutschland GmbH**  
569 Follower  
4 Wochen

**#Systemex Deutschland** gehört zu den **Top 100 Arbeitgebern** in Deutschland! Wir freuen uns sehr, dass wir von **Great Place to Work® Deutschland** für unsere vertrauensvolle und zukunftsorientierte Unternehmenskultur ausgezeichnet wurden. Herzlichen Glückwunsch an **Systemex Europe**, die ebenfalls unter den besten 100 sind. Für mehr Informationen zu Systemex als Arbeitgeber, besuchen Sie uns auf: <https://bit.ly/2Nj6AEr>

**#greatplacetowork2021 #GPTWPrämierung2021 #BesteArbeitgeber2021 #Arbeitsplatzkultur #Unternehmenskultur #Arbeitgeberauszeichnung #medizintechnik #karriere**



Beste Arbeitgeber Deutschland  
Great Place To Work 2021

40 · 4 Kommentare

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

Great Place to Work® Deutschland  
Klasse Leistung, herzlichen Glückwunsch liebe Systemex Deutschland GmbH  
Gefällt mir · Antworten

4 Wochen · ...

Jobs ▾ The Advisory House AG Köln

**The Advisory House AG**  
420 Follower  
2 Wochen

Nachdem wir gerade zum zweiten mal von **Great Place to Work® Deutschland** ausgezeichnet worden sind, liegt natürlich die Frage nahe, wie sich dies im Arbeitsalltag ausdrückt. Was macht einen 'great place to work' aus?

Der Auszeichnung selbst liegt eine anonyme Mitarbeiterbefragung zur Unternehmenskultur zugrunde. Im Mittelpunkt stehen dabei Themen wie Vertrauen in die Führungskräfte, Qualität der Zusammenarbeit, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten, gegenseitige Wertschätzung, und - natürlich auch - die Work-Life-Balance. Die Ergebnisse der Befragung werden von Great Place To Work ausgewertet.

Ausgezeichnet werden schließlich Unternehmen, die sich mit besonderem Engagement bei der Gestaltung einer vertrauensvollen und förderlichen Unternehmenskultur hervortun.

Eines unserer Steckenpferde ist dabei sicherlich die laufende Weiterbildung unserer Mitarbeiter: dazu bieten wir unserem Team ein umfangreiches Trainings- und Entwicklungsprogramm. So sind unsere Mitarbeiter immer am Puls der Zeit und haben die Möglichkeit, sich kontinuierlich persönlich weiterzuentwickeln.

Aber am besten können natürlich unsere Mitarbeiter sagen, was uns als Firma und Arbeitgeber auszeichnet 🙌

#greatplacetowork #greatplacetowork2021 #BesteArbeitgeber2021 #Unternehmenskultur #karriere #jobs



0:20 / 1:34

34 · 5 Kommentare




Hier geht's zum Posting



Hier geht's zum Posting

**Alynlyam Pharmaceuticals**  
102.664 Follower  
7 Tage · Bearbeitet

Our team in Germany, and all of us at Alynlyam, are celebrating the fantastic news that our office in Munich has been certified as a Great Place to Work for 2021 by the **Great Place to Work® Institut Deutschland** - our first time on the list! #alynlyamcareers #AlynlyamProud



172 · 6 Kommentare

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

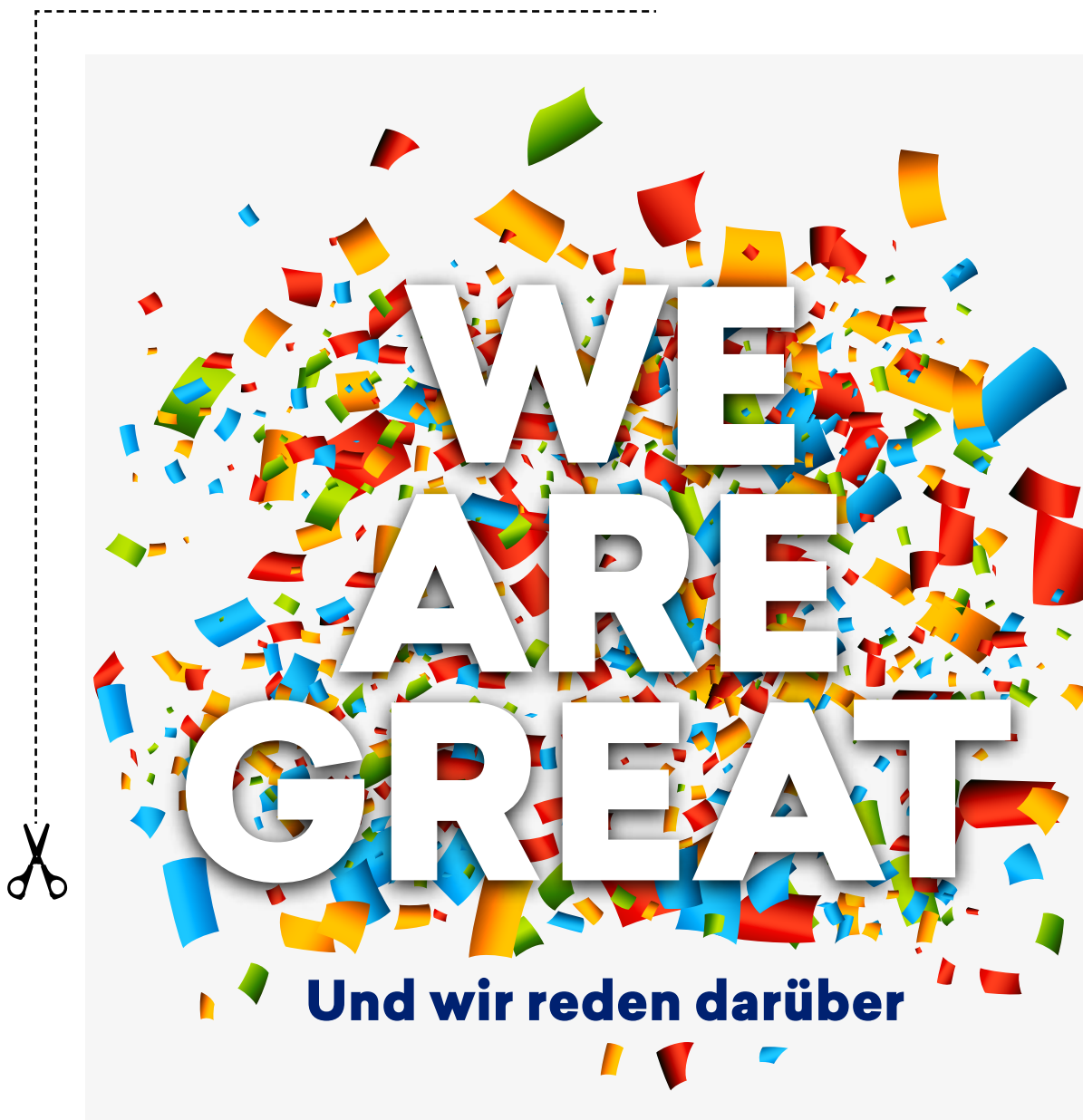
Erika Zschacke de Perez  
Congrats  
Gefällt mir · Antworten  
5 Tage ...

CYRIL CHIERE  
Congratulations to the Alynlyam's German team  
Gefällt mir · Antworten  
7 Tage

## Auszeichnung - und jetzt?

Stellen Sie sich am besten einen Serientermin ein, um regelmäßig darüber zu schreiben, welchen Unterschied es macht, dass Sie ein Great Place to Work sind.

Bleiben Sie das ganze Jahr aktiv. Hängen Sie sich doch z.B. diese Erinnerung an den Bildschirm:



## Ihre Beiträge

Sie sind stolz auf die eigenen Ideen?

Senden Sie uns gerne ein Foto oder Screenshot, wie Sie das Siegerlogo verwenden oder zeigen Sie, warum Sie ein Great Place to Work sind!

Wir freuen uns über E-Mails an: [marketing@greatplacetowork.de](mailto:marketing@greatplacetowork.de) .

## Weitere Inspiration gewünscht?

Abonnieren Sie gerne unseren [Newsletter](#) und folgen Sie uns auf Social Media.



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[YouTube](#)

**FOLLOW US**



## Great Place to Work<sup>®</sup> Deutschland

Hardefuststraße 7 | 50677 Köln

T + 49 221 93 33 5 - 0

F + 49 221 93 33 5 - 100

[marketing@greatplacetowork.de](mailto:marketing@greatplacetowork.de)

[greatplacetowork](https://www.greatplacetowork.com)